**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ**

**ИЮНЬ 2021**

**Форум «Неделя Ритейла 2021» пройдет с 31 мая по 4 июня в Москве**

С 31 мая по 4 июня 2021 года в Москве состоится VII международный форум бизнеса и власти «Неделя Ритейла». Мероприятие пройдет в традиционном офлайн формате, который дополнит онлайн трансляции. Организаторами Форума выступают Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.

[**«Неделя ритейла»**](https://retailweek.ru/) — ключевое отраслевое мероприятие, на котором обсуждаются тренды развития розничной торговли, определяются подходы государства к формированию «лица» современного рынка ритейла, поднимаются проблемы отрасли.

Форум собирает на одной площадке руководителей органов власти в сфере торговли, менеджмент ведущих торговых сетей, производителей, поставщиков, представителей банковской сферы, аналитиков и экспертов в сфере ритейла.

Желающие принять участие могут направить свою заявку на сайте: [**Неделя Ритейла - RussianRetailWeek**](https://retailweek.ru/)

**Стартовал прием заявок на четвертый ежегодный конкурс «Торговля России»**

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации приглашает принять участие в конкурсе.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит ежегодный конкурс «Торговля России», по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году. Его главная идея — поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие. В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800, в прошлом году порядка 900.

В 2021 году торжественная церемония награждения победителей состоится в октябре в рамках осенней части форума бизнеса и власти «Неделя ретейла».

Конкурс будет проводится по следующим номинациям:

* «Лучший торговый город»
* «Лучшая торговая улица»
* «Лучший нестационарный торговый объект»
* «Лучшая ярмарка»
* «Лучший розничный рынок»
* «Лучший мобильный торговый объект»
* «Лучший магазин»
* «Лучший объект фаст-фуда»
* «Лучший торговый фестиваль»
* «Лучший оптовый продовольственный рынок»
* «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»

Принять участие в конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется заполнить анкету на сайте **[торговляроссии.рф](https://russiant.org/).**

Оргкомитет конкурса, тел. +7 495 924 02 80, **tr@russiant.org**

**02 – 05 июня 2021 года Санкт-Петербург, Россия, КВЦ «Экспофорум»**

**Петербургский международный экономический форум SPIEF 2021**

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) (англ. St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF) - известное событие в мире бизнеса и экономики России, и один из крупнейших экономических форумов в мире, жизненно важное событие в деловом мире. Впервые SPIEF был организован в 1997 году, с 2006 года он проводится под эгидой Президента Российской Федерации. С тех пор президент присутствует на каждом мероприятии.

ПМЭФ собирает ведущих мировых лидеров в области выявления и обсуждения ключевых задач, стоящих перед развивающимися рынками и экономическим ростом России и мира, и привлекает сообщества к поиску общей цели и созданию рамок для выработки решений. Форум предоставляет уникальную возможность прямого диалога с правительственными чиновниками, бизнес-лидерами и экспертным сообществом. Это открытая дискуссионная площадка для участников со всего мира.

[**Регистрация**](https://ds.worldexpo.pro/panel/login?back_url=https%3A%2F%2Fworldexpo.pro%2Fpeterburgskiy-mejdunarodnyy-ekonomicheskiy-forum-spief%23tickets)

**08 – 09 июня 2021 года, Москва, Россия, Крокус Экспо**

**Выставка IPLS Russia 2021**

Собственная Торговая Марка / International Private Label Show (IPLS) — единственная специализированная выставка контрактного производства и товаров, реализуемых по собственной торговой маркой, в России и СНГ.

Выставку по праву можно назвать главным событием года на рынке private label. Выставка объединяет на одной площадке в течение 2-х дней операторов розничной, оптовой торговли, дистрибьюторов, HoReCa и брендодержателей, которые смогут встретиться с производителями СТМ, провести переговоры, ознакомиться с новинками, тенденциями рынка и расширить пул надежных поставщиков для создания, упаковки и продвижения собственного бренда.

Поставщики продовольственных и непродовольственных товаров СТМ из более 20 стран мира представят заказчикам производственные возможности, инновации и технологии, позволяющие оптимизировать производство конкурентоспособных товаров с наилучшим соотношением цена-качество.

[**Регистрация**](https://ds.worldexpo.pro/panel/login?back_url=https%3A%2F%2Fworldexpo.pro%2Fpeterburgskiy-mejdunarodnyy-ekonomicheskiy-forum-spief%23tickets)